

**ФОРМУЛЯР ЗА ОПИСАНИЕ НА ПРОГРАМАТА**

**1. Наименование на програмата:**

Медии, обществени комуникации и PR в образованието

**Програмата е насочена към:**

Учители – начален етап

Учители – прогимназиален етап

Учители – гимназиален етап

Директори

Заместник-директори

Ръководител направление ИКТ

Педагогически съветници, психолози

Логопеди, рехабилитатори, ресурсни учители

Учители - предучилищно образование

Учители - целодневна организация

**2. Анотация на програмата:**

**3.1. Кратко описание на програмата**

Квалификационният курс е специализиран за обучение в медийна комуникация, планиране на публични дейности на образователните институции, същността и спецификата на медийната среда, етапите за разработване на информационни и PR материали. Ключовите теми в курса са свързани със запознаване с видовете медии, изготвяне на медийни и комуникационни планове, управление на социалните мрежи, запознаване с Етичния кодекс на българските медии, кризисен PR в училище, изграждане на имидж на образователна институция.

Основният фокус на курса е върху формирането на приложни умения при разработване на стратегии и програми за интегрирана медийна комуникация. По-голяма част от времето на курса е отделено за дискусии на понятия, концепции и практически ситуации в областта на интегрираните медийни комуникации. Най-добрият начин да се овладеят методите и техниките е посредством „учене чрез правене“. За целта ще бъдат поставени задания за казуси, крос-дебати, материали от пресата, задачи, въпроси за дискусии.

### **3.2. Цели на програмата**

Прилагане на инструментариум за разработване на рекламни кампании за инициативи, проекти и продукти, използване на подходящи комуникационни канали. Прилагане на базисни модели за разработване на PR, прессъобщения, интервюта, организиране на пресконференции с оглед успешната интегрирана комуникация.

### **3.3. Методи на обучение**

- Кратък лекционен курс, съпроводен с мултимедийна презентация, запознава обучаемите с основните специфики на отделните видове медии. Предвидени са дебати по казуси, работа в групи върху зададен казус.

### **3.4. Индикатори за очаквани резултати**

- В рамките на настоящия курс участниците ще получат знания и ще придобият умения за съставяне на годишен медиен план.
- Чрез разработване на конкретни казуси ще придобият умения за справяне с кризисни ситуации в учебната институция.
- Ще могат да разграничават типовете медии, недостоверните новинарски потоци, ще се научат да филтрират информация.

### **3.5 Материално-технически и информационни ресурси, специфични за програмата:**

Работни материали – работни листове, мултимедия, лаптоп

### **3.6. Съотношение между теоретична и практическа част:**

50% теория, 50 % практическа част

### **4. Компетентности, които ще бъдат придобити**

Академична  
Педагогическа  
Комуникативна

### **5. Форми на обучение:**

Присъствена  
Дистанционна

### **6. Продължителност на обучението : 16**

### **7. Брой квалификационни кредити : 1**

### **8. Начин на завършване на обучението:           Защита на задание след групова работа.**

**9. Списък на обучителите\*:**

Деляна	Димитрова	Лукова
--------	-----------	--------

**10. Лице за контакт:**

Име, презиме, фамилия: Георги Спасов Шошев

Актуален адрес: Ул. Ангел Кънчев 2

Телефон: 0877787903

Адрес на електронна поща: [shoshev03@gmail.com](mailto:shoshev03@gmail.com)